



PLAN DE EVALUACIÓN NOVIEMBRE 2024

PROFESORA JEFE: NICOLE GAJARDO OYARCE
CURSO: 4°B GRÁFICA

| ASIGNATURA/MÓDULO/TALLER | PROFESOR | FECHA | CONTENIDO/OA | ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN | INDICADORES DE EVALUACIÓN | TIPO DE RETROALIMENTACIÓN |
|--|-------------------------------------|---------------------|---|--|----------------------|---|---|
| LENGUA Y LITERATURA | Nicole Gajardo | 26-10-24 | Lectura de interés personal/ Revisión de cuaderno. | Ficha de lectura y exposición en círculo de lectura. Revisión de cuaderno con pauta. | 50% y 50%/ 50% y 50% | Leen comprensivamente texto de interés personal. Completan ficha de lectura según investigación y lectura del libro. Exponen libro de interés personal a través de círculo de lectura. El estudiante registra en su cuaderno fechas, objetivos, contenidos, además, de desarrolla actividades. El estudiante participa en clases y mantiene una actitud positiva, favoreciendo el clima del aula. | Oral y escrita. |
| INGLÉS | Marcelo Peñaloza | 30/10 | cortometraje//radioteatro del terro en inglés | Rúbrica de evaluación | 60% | Expresión oral sobre temas diversos y de interés de los estudiantes | Focus Group |
| MATEMÁTICA | Raúl González | | Sin evaluaciones agendadas. | | | | |
| FILOSOFÍA | Cristian Ovando | Clases de Noviembre | Filosofía , política y ética en la sociedad contemporanea | Taller clase a clase | 100% | Reconocen distintas relaciones que existen entre los conceptos de política , ética y Filosofía. | Retroalimentacion grupal al finalizar la clase. |
| EDUCACIÓN CIUDADANA | María Núñez | | Sin evaluaciones agendadas, solo situaciones pendientes. | | | | |
| CS. PARA LA CIUDADANÍA | Antonia Torres | 06-11 | OA 01: desarrollo y aplicación de objetos tecnológicos | Mapa mental | 70% | Analizar, evaluar y comunicar sobre el desarrollo de soluciones tecnológicas | Verbal en la clase |
| IMPRESIÓN DE ARCHIVOS | Julio Casanueva | | | | | | |
| ENCUADERNACIÓN DEL PRODUCTO IMPRESO | Julio Casanueva | | | | | | |
| POST IMPRESIÓN EMBALAJES Y REC. A IMPRESOS | Julio Casanueva | | | | | | |
| MARKETING Y PUBLICIDAD | Julio Casanueva | | | | | | |
| SALIDA DE ARCHIVOS | M. Angélica Zumelzu | Todas las clases | Cierre de situaciones pendientes | Según cada caso | Según cada caso | Según cada caso | Según cada caso |
| EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD | Rogelio Ortega | 06-11-2024 | Networking y marketing personal | Escala de apreciación | 50% | Realizan curso online de networking y marketing personal | Retroalimentación formativa al curso |
| EDUCACIÓN FÍSICA Y SALUD | Sebastián Valdés/Francisco Corvalán | | | | | | |